

## ACTIEPLAN CULTUUR & BIB 2011

### **Algemene doelstelling 1: Cultuurparticipatie verhogen**

*1.1. Het gemeenschapscentrum Hoogendonck vormt samen met de bibliotheek een ruimte voor ontmoeting.*

Acties	Timing	Middelen	Resultaten
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Receptieve rol GCH behouden en integreren in programmatie: Voorstellingen Plankvast, andere ad hoc partners, ... (Bv. Bibliotheek (voordrachten))</li> <li>- Bij de programmatie meer aandacht besteden aan doelgroep senioren na overleg met seniorenverenigingen: extra organisaties in GCH en op locatie. &gt;&gt; meer namiddagvoorstellingen (bv. film + koffie) &gt;&gt; busvervoer voor mindervaliden via OCMW? Of i.s.m. Ziekenzorg?</li> <li>- Jongerenprogrammatie behouden maar meer promoten via jeugdraad. (niet alleen focus op senioren)</li> </ul>	<p>Najaar 2010</p> <p>Najaar 2010</p>	<p>122-04: 3550 EUR</p> <p>1500 EUR (te recupereren via participatiesubsidies)</p>	<p>OK - Productie senioren na overleg met seniorenraad seizoen 2010/2011 – Willy Claes Quartet op 24/11/2011.</p>

*1.2. De Academies spelen een prominente rol in het versterken van het maatschappelijke weefsel van Waasmunster.*

Acties	Timing	Middelen	Resultaten
<ul style="list-style-type: none"> <li>- De Kunstacademie krijgt een forum binnen de ruimte van de bib (wisselende expo - op systematische wijze te regelen + doordachte promotie): behouden/intensiveren</li> <li>- Opstarten Kunstcel (GCH/Academies) om integratie beeldende kunst te bevorderen</li> </ul>	<p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p>	<p>(1 EUR subsidie + personele en promotionele inzet)</p>	<p>Kunstcel: niet goedgekeurd door CBS – andere prioriteiten.</p>

*1.3. Diverse doelgroepen worden gestimuleerd om te participeren aan cultuur.*

Acties	Timing	Middelen	Resultaten
<p>- Gezinsvriendelijke manifestaties organiseren.  <i>* Organisatie VrijetijdswEEK (sport, cultuur, jeugd) verderzetten + bekendmaken vakantiewerking in één folder en tijdig bekendmaken.</i>  <i>* Onthaal nieuwe inwoners i.s.m. GCH (voorstelling Hautekiet &amp; De Leeuw). Hierop senioren-, jeugd- en sportraad uitnodigen.</i></p> <p>- Voorstellingen op locatie om specifieke doelgroepen te bereiken.  <i>*(Mini-Meerminnenrock voor scholen, seniorenvoorstelling in Cuesta,...)</i></p>	Augustus of andere periode?	1500 EUR  2500 EUR  3000 EUR	VrijetijdswEEK augustus 2010. Opmaak Ravotter met gehele vakantieaanbod. Onthaal nieuwe inwoners op 13/2/2010  Mini-Meerminnenrock op 25/6/2010 met Jeuk Live band
<p>- De bibliotheek overlegt met het OCMW in het kader van het aanbod van DAISY-boeken  - De bibliotheek overlegt met het OCMW, het socio-culturele veld en welzijnsorganisaties in het kader van het aanbod 'Makkelijk Lezen'</p>	Doorlopend  Doorlopend	N.v.t.  N.v.t.	

#### 1.4. Zowel in Hoogendonck als op locatie meer samenhang tussen mensen en buurten creëren.

Acties	Timing	Middelen	Resultaten
<p>- Publieksgerichte initiatieven organiseren op welbepaalde locaties:  <i>* Week van de Smaak met 'Burgemeester kookt' en Culinaire Parcours</i>  <i>* Café Chantant – org. GCH</i>  <i>* Buurthuis Hollandse Molen integreren in bepaalde activiteiten.</i></p>		1000 EUR  1500 EUR	<i>* Organisatie Spaanse Feria op 14/11/2010</i> <i>* Café Chantant met MartHal tentatief in café Speelse Geweten op 18/3/2010</i>

## **Algemene doelstelling 2 : een gunstig klimaat creëren voor verenigingen, kunstenaars en cultuurgeïnteresseerde inwoners**

### *2.1. Administratieve verbeteringen en vereenvoudigingen scheppen een klimaat van tevredenheid voor culturele actoren en burgers*

Acties	Timing	Middelen	Resultaten
- verder uitwerken digitalisering verhuur/beschikbaarheid materialen.	Voorjaar 2010	Nvt	OK, sinds voorjaar 2010 - doorlopend
- Opstellen infoflyer voor gebruikers infrastructuur	Voorjaar 2010	Nvt	OK
- De bibliotheek stroomlijnt haar digitale dienstverlening via de mijnovinob-module.	Doorlopend, afhankelijk van Ovinob	Werkingsmiddelen	
- De personeelsleden van de bib krijgen een individueel opleidingsplan.	Eind 2009 – Begin 2010	123-17: 2 000 €	

### *2.2. De infrastructurele, materiële en financiële voorzieningen worden vernieuwd voor een ideale creatie van gemeenschapsvorming, kunst en cultuurbeleving.*

Acties	Timing	Middelen	Resultaten
- Extra materiaal of vervangen van materiaal voor de gemeentelijke uitleendienst: * tentoonstellingspanelen * extra klaptafels * extra podiumtafels - Aankoop tenten voor gemeentelijke initiatieven.	Aanbestedingen voorjaar 2010 – leveringen juni/september 2010	Buitengewone dienst 762/744-51: 22500 EUR	TO DO september 2010
- Akoestische isolatie Buurtcentrum Sombeke	Mei/juni 2010		Plaatsing najaar 2010
- De bib vernieuwt het kantoormeubilair en de balie		Buitengewone dienst: 20000 EUR	

### *2.3. De bibliotheek bemiddelt actief: gebruikers kunnen zich laten bijstaan door de bibliotheekmedewerkers bij het zoeken naar informatie of ze vinden zelfstandig hun weg in het informatieaanbod.*

Acties	Timing	Middelen	Resultaten
Bibliotheekinstructie voor individuele leners wordt in kaart gebracht	Najaar 2011	N.v.t.	
De bib voorziet een efficiënte bewegwijzering	Najaar 2011	124-48: 500 EUR	

*2.4. De communicatieve ondersteuning van de lokale culturele actoren zorgt voor een bredere uitstraling van de activiteiten en stimuleert de werking.*

Acties	Timing	Middelen	Resultaten
Nieuwe gemeentelijke website voorziet links voor culturele initiatieven (o.a. kalender en eventueel publicatie 'Uit in Waasmunster') en heeft culturele database. De verenigingen worden betrokken + afspraken rond timing ingave activiteiten.	Juni 2010	Nvt	Gelanceerd in juni 2010
Vierschaarkroniek: poging doen om deze uitgave te herbekijken: is momenteel kleurboek >> eerder kleur per thema/categorie – artikels beperken in formaat en inhoud- doorverwijzen naar website.			Lay-out werd licht aangepast.

### **Algemene doelstelling 3**

**De lokale culturele actoren bundelen de krachten voor een effectief geïntegreerd cultuurbeleid.**

*3.1. Het samenwerken met verenigingen (vanuit cultuurraad) of andere lokale culturele actoren zorgt voor een breder draagvlak.*

Acties	Timing	Middelen	Resultaten
Cultuurdienst en bib zijn al dan niet samen partner voor derden:		122-04: 3 300 EUR	

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ samenwerking met andere gemeentediensten (o.a. vrijetijdsdiensten- bv. Vrijetijdsweek)</li> <li>✓ Ondersteuning Alternatieve Route (Promotioneel / Financieel)</li> <li>✓ Poëzieworkshops ism scholen i.h.k.v. A. Van Asschewedstrijd + Gedichtendag als apotheose</li> <li>✓ Bib is partner van het onderwijs (bibliotheekintroducties, lezingen (jeugd)auteurs...) en van verenigingen (Gezinsbond, Markant,...)</li> <li>✓ betrekken van individuele personen op vrijwillige basis bij het opzetten van activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tijdens schoolvakanties</li> </ul> <p>Mei 2010</p> <p>Januari 2010</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Doorlopend, o.a. tijdens JBW</li> <li>✓ Leesclub: doorlopend</li> <li>✓ O.a. tijdens JBW</li> </ul>	Werkingsmiddelen	<p>Vrijetijdsweek: 23 – 27/8/2010</p> <p>Poëzieworkshops in scholen januari 2010 + Gedichtendag op 28/1/2010 in GC Hoogendonck</p>
---	--	------------------	--

**3.2. Een breed cultureel overlegplatform wordt ontwikkeld om te komen tot een geïntegreerd lokaal cultuurbeleid.**

Acties	Timing	Middelen	Resultaten
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Uitdiepen overleg vrijetijdscl: de diensten jeugd, bibliotheek, cultuur, informatie en toerisme hebben meer, intensievere en degelijkere communicatie.</li> </ul>	driemaandelijks overleg	Nvt	Vrijetijdscl >> uitgave Ravotter mei 2010
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Samenwerking en overleg met cultuurraad voor totstandkoming adviezen/wijziging reglementen/gezamenlijke organisaties</li> </ul>			OK, permanent

**Algemene doelstelling 4.**

**De gemeentelijke vrijetijdsdiensten professionaliseren het communicatie- en mediabeleid**

**4.1. De cultuurdienst, GC Hoogendonck, de Academies en de bibliotheek spelen de bestaande, sterke infokanalen uit.**

Acties	Timing	Middelen	Resultaten

Lancering en actueel houden nieuwe gemeentelijke website en opmaak vernieuwde eigentijdse nieuwsbrief (eventueel ook apart voor GCH en bib).	Voorjaar 2010 + doorlopende actualisatie	Personele inzet	Doorlopend juni – december 2010
De bib maakt gebruik van elektronische communicatiemiddelen: elektronische nieuwsbrief, sociale netwerksites...		Personele inzet	

#### 4.2. GC Hoogendonck, de Academies en de bibliotheek werken aan een eigen en uniek profiel en doen aan imagovorming.

Acties	Timing	Middelen	Resultaten
Herkenbare brochure GCH aanmaken (cf. 2009)+ in elke brievenbus van Waasmunster deponeren. (In samenspraak met Toerisme – gaan ook nieuwe folder huis aan huis bedelen).	Juni 2010	1500 EUR	OK – juni 2010
Thematische aanpak gehele programmatie GCH en bib (als rode draad) versterkt imago.	Hele seizoen (september 2010 – mei 2011)	N.v.t.	/
Gebruik van het biblogo bij het naar buiten treden van de bibliotheek. Vervangen uithangbord bib aan straat + plaatsen glassticker met openingsuren.	Doorlopend	124-48: 1 000 EUR	

#### 4.3. De bibliotheek als hedendaags informatiecentrum.

Acties	Timing	Middelen	Resultaten
De bibliotheek voert een actieve promotiecampagne voor de mediargus-toepassing.	Vanaf zomer 2011	Werkingsmiddelen	

#### 4.4. De bibliotheek als centrum voor educatie

Acties	Timing	Middelen	Resultaten

De bibliotheek ontwikkelt in samenwerking met alle basisscholen een systematisch en gestructureerd bibliotheekintroductie-programma. (progressieve opbouw)	Doorheen het schooljaar	N.v.t.	
De bibliotheek schrijft zich in als Cultuurschakel en komt zo in aanmerking voor gratis openbaar vervoer in klasverband.	Voorjaar 2011	N.v.t.	

**Algemene doelstelling 5.**  
**Waasmunster verhoogt de waakzaamheid en de inzet voor het lokale erfgoed.**

*5.1. Waasmunster behandelt haar erfgoed met zorg en heeft ook aandacht voor niet-gemeentelijke lokale erfgoedspelers.*

Acties	Timing	Middelen	Resultaten
Restauraties: Historische kaart van Waasmunster	Eind 2010	(via Toerisme)	Nog in uitvoering

*5.2. Het beheer van het gemeentearchief wordt aangepakt.*

Acties	Timing	Middelen	Resultaten
Bureau wordt aangesteld om te helpen archiveren op diverse gemeentelijke diensten in GC Hoogendonck.	Start begin 2010 – daarna doorlopend	Raming: 3000 EUR	

*5.3. De inwoners van Waasmunster krijgen een brede kijk op erfgoed.*

Acties	Timing	Middelen	Resultaten
<p>De cultuurdienst participeert aan bredere gemeentelijke initiatieven als OMD en Week van de Smaak en legt in dit kader expliciet het verband tussen de thematiek van de evenementen en het specifieke culturele aanbod. De bibliotheek heeft aandacht voor de thematiek van de initiatieven binnen haar collectie en presentatie. Voor OMD eventueel samenwerken met buurgemeente (Hamme?) en fietstocht uitwerken – thema 2010 = de 4 elementen</p>	<p>September 2010 November 2010</p>	<p>(cultuur) 3000 EUR (bib) 122-04: 3 300 EUR</p>	<p>OMD 12/9/2010 – expo “de Durme” en fietstocht i.s.m. gemeente Hamme + randactiviteiten Spaanse Feria tijdens Week van de Smaak op 14/11/2010</p>